

✳ DOSSIER DE PRESSE ✳

**LANCEMENT DE LA FONDATION DESPERADOS
POUR L'ART URBAIN**

- NOVEMBRE 2018 -

CONTACTS PRESSE :

Valentine Noury - 06 71 57 70 02 - valentine.noury@heineken.fr
Wandrille Clermontel - 01 86 21 50 88 - wandrille.clermontel@elandedelman.com

ÉDITORIAL

« La création de la Fondation Desperados pour l'Art Urbain n'est pas le fruit du hasard. Loin s'en faut, elle résulte d'une heureuse rencontre qui s'est produite il y a plus de 20 ans avec le collectif 9^{ème} Concept, incarné par l'inséparable trio artistique Stéphane Carricondo, Ned et Jerk 45. Au fil des années s'est instauré un lien particulièrement fort qui se matérialise aujourd'hui par la naissance de cette Fondation. Les rencontres de cet ordre sont rares dans une vie professionnelle, et j'en mesure aujourd'hui plus encore la portée tandis que nous lançons avec fierté, et non sans une certaine émotion, la Fondation d'entreprise Desperados.

À une époque où cet art était encore loin des sphères muséales, commerciales et spéculatives que nous connaissons aujourd'hui, nous avons instinctivement parié sur la création urbaine contemporaine en nous associant au 9^{ème} Concept. Dans un espace urbain normé, les œuvres des street artistes qui expriment leur art de manière décomplexée sont autant d'invitations à nous questionner, à nous amuser ou tout simplement à poétiser notre quotidien, là où la minéralité du béton semble avoir pris le pas.

Que ce soit dans le cadre de commandes telles que les fameuses bouteilles collectors, d'opérations de mécénat ou encore le soutien de projets pour la promotion de l'art urbain et l'accompagnement des artistes, nous avons toujours pris beaucoup de plaisir à œuvrer aux côtés des fondateurs du 9^{ème} Concept et de la communauté artistique, sans jamais intervenir dans leurs choix créatifs. Si nous nous réjouissons que ce courant suscite autant d'intérêt aujourd'hui, la pérennité du mouvement reste extrêmement fragile.

Malgré la démultiplication des moyens de communication et le bourgeonnement créatif actuellement à l'œuvre, il reste difficile pour cette génération d'artistes d'émerger et de vivre de sa passion. En poursuivant sa relation avec le monde de l'art urbain, la Fondation Desperados souhaite aujourd'hui lui rendre toute l'énergie qu'il lui a apporté.

Notre ambition avec la Fondation est de donner à l'art urbain les moyens de s'exprimer plus encore et de partager cette émotion avec un public toujours plus large. Notre philosophie pourrait ainsi reprendre la fameuse exhortation nietzschéenne « Deviens ce que tu es » ; une invitation à canaliser l'énergie créatrice qui est en soi et à embrasser son propre destin. Plus que jamais, nous souhaitons aider les artistes émergents à développer leurs projets et les accompagner dans leur accomplissement professionnel, en levant les obstacles qui pourraient entraver leur route.

Ce sont ces missions essentielles qui nous préoccupent et qui guideront désormais nos actions, pour soutenir plus encore l'essor et la pérennité de l'art urbain dans ce qu'il a de plus sincère. »

*Pascal Sabrié,
Président de la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain.*



LA FONDATION DESPERADOS POUR L'ART URBAIN

UN TREMLIN POUR PROMOUVOIR LES NOUVEAUX TALENTS
ET LE RAYONNEMENT DE CE MOUVEMENT ARTISTIQUE.

*** UNE VOLONTÉ : ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR
LES ARTISTES DE DEMAIN**

Véritable démarche en faveur de l'art urbain contemporain, la Fondation Desperados amplifie l'action initiée depuis deux décennies aux côtés du collectif 9^{ème} Concept et marque une nouvelle étape dans son engagement.

« Notre démarche - fruit d'une collaboration historique et d'une réflexion conjointe avec le 9^{ème} Concept - vise à apporter au paysage artistique, et notamment au street art, un soutien et des moyens supplémentaires pour permettre aux artistes de se réaliser et d'émerger. La créativité naît des artistes qui se révèlent chaque jour et nous voulons les accompagner dans cette étape importante de leur parcours, les aider à concrétiser leurs rêves et leur donner les moyens d'atteindre leurs ambitions. »

Pascal Sabrié, Président de la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain.

À l'image des valeurs d'ouverture et de décloisonnement qu'elle défend, la Fondation œuvre pour la promotion et la diffusion de l'art urbain. Elle vise à bousculer les schémas préétablis tout en conservant une dimension pédagogique importante pour faire connaître les sources et les influences du mouvement au plus grand nombre.

Ancrée dans son histoire et tournée vers le futur, elle s'adresse à la fois aux artistes, aux acteurs du milieu et au grand public pour interroger, inspirer et engager avec liberté et sincérité. **La Fondation Desperados souhaite accompagner une nouvelle génération d'artistes libérés dans leurs modes d'expression, et diffuser leurs créations auprès d'un public qui leur sera de plus en plus réceptif.**

La Fondation évolue à l'heure actuelle comme une organisation nomade qui développe sa présence à travers ses actions, sur le compte Instagram @FondationDesperados ainsi que sur son site www.fondationdesperados.com

× UNE AMBITION : PROMOUVOIR UN ART PLUS PARTICIPATIF, COLLABORATIF ET DYNAMIQUE

La Fondation d'entreprise Desperados se fixe comme objectif premier de valoriser le vivier des talents de l'art urbain et de participer au rayonnement de ce mouvement artistique. Elle entend notamment donner les moyens aux artistes émergents d'explorer de nouveaux horizons au sein de dispositifs audacieux et novateurs. La Fondation vise également à accompagner l'éveil et la sensibilité du public aux différentes facettes de l'art urbain.

« Nous souhaitons donner à l'art urbain les moyens de s'exprimer, de se faire connaître du plus grand nombre et d'être là où on ne l'attend pas. »

Pascal Sabrié - Président de la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain.

« La Fondation est une réelle opportunité de promouvoir l'art urbain à travers des projets singuliers et collectifs, et d'aider les artistes à dépasser toutes sortes de clivages sociaux et artistiques. Il n'existe pas une forme unique d'art urbain ; au contraire, le domaine est pluridisciplinaire et en constante évolution, et c'est ce qui fait toute sa richesse. » *Stéphane Carricondo - Directeur Artistique de la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain.*

2 MISSIONS MAJEURES POUR GUIDER CES ACTIONS

Promouvoir et diffuser la culture de l'art urbain auprès de l'ensemble de la société

Cette mission se traduit par la création d'expositions monographiques ou thématiques, d'actions éphémères, la production d'œuvres in situ, ou encore l'organisation de rencontres entre les artistes et le public. La Fondation veillera également à documenter et à médiatiser des artistes et des événements pour valoriser l'art urbain comme un courant artistique contemporain majeur. Parce que cette culture s'adresse à tous et qu'elle constitue un héritage commun qui s'est forgé au fil des décennies, il importe de créer les conditions pour qu'elle soit rendue accessible au plus grand nombre pour qu'il s'en empare.

Soutenir la création artistique et accompagner les artistes émergents

Il n'est jamais simple pour un artiste d'aller au bout de sa vision et de réunir les moyens nécessaires pour vivre de son art. C'est pourquoi soutenir les nouveaux talents et les aider à s'accomplir constitue le deuxième champ d'actions de la Fondation.

Concrètement cet accompagnement va se traduire par :

- × L'acquisition d'œuvres pour enrichir la collection de la Fondation
- × La mise en place de résidences pour donner aux artistes le temps et les moyens de créer et d'évoluer dans les meilleures conditions. L'occasion de mûrir un projet et de le réaliser.
- × L'accompagnement des artistes dans l'exploration de nouveaux horizons avec des processus de création originaux, notamment dans les domaines de l'innovation et du numérique.
- × Le soutien d'initiatives singulières et inventives (expositions, festivals, production d'œuvres) par des actions de mécénat.

✘ UNE GOUVERNANCE PLURIELLE POUR ACCÉLÉRER LA VALORISATION DE L'ART URBAIN

Entité à but non lucratif, la Fondation d'entreprise Desperados vise à soutenir et à promouvoir l'art urbain contemporain sous toutes ses formes d'expression et ses artistes, afin de contribuer à la préservation et à l'essor de ce courant culturel avec liberté et sincérité.

Elle est administrée par un Conseil d'Administration composé de 3 membres qui ont été désignés dès sa constitution. Ces membres sont nommés pour une durée de 5 ans et sont rééligibles :



Pascal Sabrié
Président



Stéphane Carricondo
Directeur Artistique



Annick Vincenty
Directrice de la Communication

L'équipe mobilisée combine la crédibilité et l'expertise artistique nécessaire, avec les fonctions structurelles et techniques indispensables au bon fonctionnement de cette entité. Parce que la Fondation s'adresse notamment aux artistes, il était essentiel que l'un d'entre eux fasse partie de son Conseil d'Administration. C'est notamment Stéphane Carricondo qui, sur la base de sa carrière et de son expérience, assurera le rôle de conseil stratégique et opérationnel pour dénicher et révéler les talents, et fera le lien avec les réseaux d'artistes et les publics pour animer les projets artistiques.

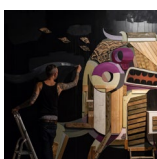
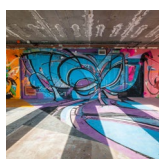
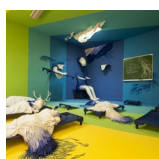
Avec ce Conseil d'Administration, les premières pierres de la Fondation sont désormais posées. A moyen terme, il sera amené à évoluer pour notamment offrir une représentativité plus large des différentes sensibilités de l'art urbain contemporain.

✘ UN ENGAGEMENT HISTORIQUE AUX CÔTÉS DU 9^{ÈME} CONCEPT

HEINEKEN Entreprise a perçu très tôt le potentiel du street art. Dès 1997, elle collabore avec le collectif d'artistes 9^{ème} Concept pour développer les collectors Desperados et œuvrer à la promotion de l'art urbain contemporain sous forme de mécénat et de soutien à des projets collectifs.

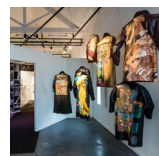
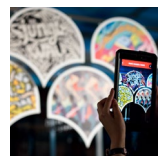
MÉCÉNAT EN FAVEUR DE RÉSIDENCES PENSÉES ET CURATÉES PAR LE 9^{ÈME} CONCEPT

- ✘ 2015 - Aux tableaux !, Marseille
- ✘ 2014 - Résidence 25^{ème} étage, Tour Pleyel, Saint-Denis
- ✘ 2014 - Résidence avant destruction, Bayonne



SOUTIEN DE PROJETS COLLECTIFS

- ✘ «Les Francs Colleurs», depuis 2015
- ✘ Des salons, foires et expositions :
 - ✘ 2018 - Légendes Urbaines, base sous-marine de Bordeaux
 - ✘ 2016-2017 - Urban Art Fair, Paris
 - ✘ 2016 - 9^{ème} Concept, 25 ans de création collective, Flow Lille
 - ✘ 2002 - Le Labyrinthe, Anglet
 - ✘ 2001 - Welcome on Board (exposition itinérante)



LA FONDATION D'ENTREPRISE DESPERADOS POUR L'ART URBAIN

DES PREMIÈRES ACTIONS PHARES

✱ L'«EXPOSITION 96» - DU 31/10 AU 06/11/2018 À PARIS

À l'occasion de son lancement, la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain organise une exposition insolite des talents qu'elle soutient au fil d'une traversée de Paris. En accord avec les codes du mouvement qu'elle s'attache à promouvoir, la Fondation investit la rue et détourne les abribus parisiens de la ligne 96, reliant Montparnasse à la Porte des Lilas, à travers une exposition d'œuvres qu'elle a souhaitée à son image : nomade, singulière et décalée.

Un véritable parcours des œuvres de sa collection qui reflète le paysage pluriel de la création urbaine contemporaine. Elle propose ainsi, du 31 octobre au 6 novembre 2018, aux passants et aux usagers de la ligne, une parenthèse artistique inattendue. Plus qu'une simple exposition, cette première action fait écho aux valeurs et à l'ambition de la Fondation.

L'occasion de découvrir 27 œuvres réparties le long du parcours et dont voici quelques exemples :



OPÉRA

Lights of Shinjuku (2012)

Stéphane Vignal aka Opéra, est un designer qui réside et travaille à Paris. Sa peinture, directement influencée par le graphisme contemporain et l'architecture, dévoile une approche géométrique de compositions graphiques abstraites, incisives et colorées.

www.stephaneopera.com
[@operagraphiks](https://www.instagram.com/operagraphiks)

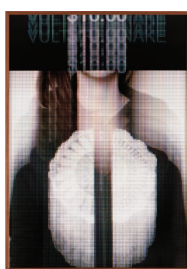


LEGZ

Retinal Blue (2018)

Pionnier du mouvement graffiti en France, Legz vit la ville. L'urbanité lui envoie des signaux et il réagit telle une balise. Sa gestuelle courbe forme comme une plante envahissante, quelque chose d'organique, qui apparaît avec le temps, puis disparaît.

[@legzone](https://www.instagram.com/legzone)



JOACHIM ROMAIN

Fast_shop (2018)

Joachim Romain transforme de manière critique le paysage médiatique dans lequel nous sommes conditionnés pour nous faire prendre conscience de la place que prend la surenchère de l'information dans notre quotidien.

www.joachimromain.com
[@joachimromain](https://www.instagram.com/joachimromain)



JERK45

A bout de bras (2017)

Armé de collages issus de magazines rétros, Jerk45 conjugue l'esprit caustique punk, son enthousiasme ému pour les seventies et les affiches de cinéma. Sa peinture permet d'y lier ses chimères, mi-animaux mi-robots, dans une jungle fantasmagorique.

[@jerkquarentecin](https://www.instagram.com/jerkquarentecin)



GILBERT MAZOUT

Étude du Jaguar (2015)

Gilbert Petit, aka Gilbert Mazout, est un artiste plasticien né en 1971 à Lomé (Togo). Il puise dans les cultures populaires ses inspirations. Adeptes du collage et du sample visuel, ses compositions sont des odes au chaos primordial des cultures animistes.

www.gilbertmazout.fr
[@gilbertpetit](https://www.instagram.com/gilbertpetit)

Volontairement ancrée dans l'univers urbain et éphémère, en accord avec les codes du mouvement qu'elle s'attache à promouvoir, l'Exposition 96 met en valeur des artistes et des œuvres aux styles éclectiques, emblématiques de différents mouvements.

A travers cette exposition, c'est le travail de 27 artistes qui est présenté au grand public : Bault, Stéphane Carricondo, Olivia De Bona, Matthieu Dagorn, Romain Froquet, Jan Garett, GoddoG, Nicolas Jaoul, Jerk45, JeyKill, Clément Laurentin, Legz, Théo Lopez, Brice Maré, Mademoiselle Maurice, Gilbert Mazout, Mioshe, Claire Mo, Stéphane Moscato, Ned, Opéra, Pedro, Popay, Joachim Romain, Albane Simon, The Blind, Pablito Zago.



Oeuvre de Nicolas Jaoul, arrêt «Place du 18 juin», ligne de bus 96, Paris. Crédit photo Jules Hidrot

✖ **L'EXPOSITION DIGITALE SUR WETRANSFER - DU 07/11 AU 21/11/2018**

Dans sa volonté de promouvoir les acteurs du mouvement auprès des publics, la Fondation Desperados proposera en parallèle de l'Exposition 96 une vitrine virtuelle sur le site de partage de fichiers WeTransfer.

Un écran digital pour aller plus loin dans la découverte des univers respectifs des artistes, avec des images en haute-définition de leurs créations in situ (installations, collages, murs...) et une invitation au clic pour parcourir leur site respectif.

✖ **LA COLLECTION DE LA FONDATION D'ENTREPRISE DESPERADOS S'INVITE CHEZ LES COLLABORATEURS DE HEINEKEN ENTREPRISE**

Riche de ses collaborations, la Fondation s'est constitué un fonds d'art composé d'œuvres éclectiques d'artistes issus de différents mouvements et générations de l'art urbain.

La Collection est amenée à s'enrichir dans les années à venir pour faire vivre concrètement la création et promouvoir l'art urbain contemporain au sens large.

Outre la mise en avant de la collection dans le cadre d'expositions ou de prêt à des institutions partenaires, la Fondation fait le choix de mettre ses œuvres à disposition des collaborateurs de HEINEKEN Entreprise à travers la mise en place d'une artothèque gratuite.

Première étape de cette initiative inédite : la brasserie de Schiltigheim en Alsace et ses 180 collaborateurs. Dès le mois de novembre, tous pourront accéder au prêt gratuit d'une œuvre pour une durée de trois mois et l'exposer chez eux pour le plus grand plaisir des yeux ! Une autre manière de diffuser l'art urbain dans des espaces où il n'est habituellement pas invité et de démocratiser ce courant artistique auprès d'un public pas forcément initié.





REGARDS CROISÉS SUR LA FONDATION DESPERADOS POUR L'ART URBAIN

ENTRETIEN ENTRE PASCAL SABRIÉ, PRÉSIDENT DE LA FONDATION D'ENTREPRISE DESPERADOS ET D'HEINEKEN FRANCE, ET STÉPHANE CARRICONDO, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE LA FONDATION DESPERADOS ET CO-FONDATEUR DU 9^{ÈME} CONCEPT.

✘ Lancer une Fondation pour l'art urbain n'est pas anodin, pourquoi avoir choisi cet univers ?

PS : En tant qu'entreprise, nous avons investi très tôt l'univers du street art, en collaborant avec le 9^{ème} Concept autour des collectors Desperados et en soutenant l'art urbain avant qu'il ne bénéficie de la résonance qu'on lui connaît aujourd'hui.

SC : En tant qu'artiste, je considère que cet engagement envers l'art urbain a toujours été vrai et sincère. À la différence de nombreux projets qui se créent avec des marques, à travers chacune de nos collaborations, les artistes ont toujours eu carte blanche, et c'est à mon sens la clé. Pendant toutes ces années, en mettant l'art au service du plus grand nombre et en soutenant des projets concrets, nous avons pu développer cette relation de confiance qui est à mon sens inédite en termes de longévité !

✘ Pourquoi est-ce important de valoriser l'art urbain et d'accompagner la nouvelle génération d'artistes ?

SC : C'est essentiel pour ouvrir les esprits, donner une liberté de ton et de pensée. Pour moi, l'art c'est une philosophie, un moyen d'expression. Quand tu es gamin et qu'on te dit « l'art ce n'est pas ton truc, tu ne perceras jamais... Ce n'est pas un vrai métier », c'est dur à entendre ! Aussi, nous cherchons à lutter contre ces préjugés pour aider les artistes à se réaliser. Le 9^{ème} Concept s'est créé autour de l'idée que street artiste, c'est un métier et qu'il faut l'exercer avec conscience !

PS : Je suis d'accord avec Stéphane, l'art est un moyen d'expression. Quant au street art, ce que je trouve le plus intéressant, c'est que son essence même est d'être déconnecté du marché artistique : faire une œuvre sublime sur un mur et la voir disparaître le lendemain. La valeur est avant tout dans l'émotion que cela suscite à un instant T, et c'est cette philosophie que prône la Fondation Desperados.

SC : J'ajouterais également que le milieu de l'art a toujours été réservé à une élite. Tout le monde n'ose pas forcément pousser les portes des galeries. Toutes les démarches récentes, les murs qui se sont multipliés dans les villes, sont une bonne chose; elles permettent au public de s'ouvrir à l'art, et ça c'est fantastique ! Ce sont des points de rendez-vous et de discussion infinis puisque l'espace public est la propriété de tous. En tant qu'artiste, quand tu réalises une fresque, elle n'appartient à personne, elle est offerte à tous les passants, et pas à un marché.

✘ Quels sont les objectifs de la Fondation ? Quels sont ses combats ?

PS : Le seul vrai combat que l'on va mener, c'est celui de la créativité. Avec la Fondation, nous avons pour ambition de permettre le développement et la connaissance de l'art urbain au plus grand nombre, et notamment là où on ne l'attendrait pas. Nous voulons aussi permettre aux artistes d'explorer de nouveaux moyens d'exprimer leurs talents, et d'aller plus loin dans leur vision.

SC : Un de nos objectifs est de favoriser l'émergence d'artistes : en accompagnant des jeunes mais aussi des personnes avec plus d'expérience, en les formant, en leur offrant de la visibilité, etc. En effet, notre ambition est de promouvoir l'art urbain sous toutes ses formes à travers des projets singuliers et collectifs. C'est pourquoi nous avons la volonté d'impliquer tous les acteurs (collaborateurs, institutions, associations, sphère publique...) pour donner accès à ce mouvement au plus grand nombre.

PS : Une illustration de cette volonté est le fonds d'œuvres que se constitue la Fondation et qui sera amené à s'enrichir avec le temps. Acquérir des œuvres est aussi un moyen de faire vivre concrètement la création et de promouvoir l'art urbain contemporain au sens large. Cette diffusion débutera dès cet automne auprès des collaborateurs d'HEINEKEN Entreprise. Les pièces de la Collection de la Fondation Desperados seront mises à leur disposition via un service d'artothèque gratuit. Ils pourront ainsi afficher des œuvres originales d'art urbain chez eux pendant plusieurs mois !

SC : Qu'une multinationale mette à disposition de ses salariés des œuvres d'art, c'est complètement novateur et ça envoie un message fort : l'art est accessible à tous ! Et on casse par la même occasion un certain élitisme qui s'installe dans l'art urbain.

✘ Quelles seront les preuves du succès de la Fondation Desperados ?

SC : Notre succès pourra se mesurer sur deux plans. Auprès du grand public : note-t-on une adhésion autour des propositions de la Fondation ? Au niveau des artistes : que font-ils des moyens mis à leur disposition et ont-ils trouvé ce soutien pertinent vis-à-vis de leur projet ?

PS : Nous aurons réussi si, à travers notre action et nos comportements, les gens y voient une démarche véritablement artistique et novatrice et découvrent quelque chose. Nous pourrions également être satisfaits si nous parvenons à soutenir un nombre significatif d'artistes dans leurs projets et leur parcours. Rendez-vous l'an prochain pour en reparler !