

LA FONDATION DESPERADOS POUR L'ART URBAIN OFFICIALISE SON LANCEMENT EN S'AFFICHANT DANS LES RUES DE PARIS AVEC L'« EXPOSITION 96 »

Rueil-Malmaison, le 23 octobre 2018

Du 31 octobre au 6 novembre, la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain propose au grand public de découvrir les œuvres de son fonds d'art à travers une exposition inédite sur les abribus parisiens le long de la ligne 96. Cette première action marque le lancement de la Fondation et dessine l'ambition qui est la sienne : accompagner les nouveaux talents de la scène urbaine contemporaine et promouvoir leurs pratiques auprès du plus grand nombre au sein de dispositifs audacieux et novateurs.

L'« EXPOSITION 96 » : UN MUSÉE À CIEL OUVERT, À PARCOURIR LE LONG DE LA LIGNE DE BUS 96

À l'occasion de son lancement, la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain organise une exposition insolite des talents qu'elle soutient, au fil d'une traversée de Paris. En accord avec les codes du mouvement qu'elle s'attache à promouvoir, la Fondation investit la rue et détourne les abribus parisiens de la ligne 96 reliant Montparnasse à la Porte des Lilas, à travers une exposition qu'elle a souhaitée à son image : nomade, singulière et décalée.

Un véritable parcours des œuvres de sa collection qui reflète le paysage pluriel de la création urbaine contemporaine. Elle propose ainsi, du 31 octobre au 6 novembre 2018, au public et usagers de la ligne, une parenthèse artistique inattendue.

L'occasion de découvrir 27 œuvres réparties le long du parcours et dont voici quelques exemples :



OPÉRA

Lights of Shinjuku (2012)
Stéphane Vignal aka Opéra, est un designer qui réside et travaille à Paris. Sa peinture, directement influencée par le graphisme contemporain et l'architecture, dévoile une approche géométrique de compositions graphiques abstraites, incisives et colorées.
@operagraphiks



LEGZ

Retinal Blue (2018)
Pionnier du mouvement graffiti en France, Legz vit la ville. L'urbanité lui envoie des signaux et il réagit telle une balise. Sa gestuelle courbe forme comme une plante envahissante, quelque chose d'organique, qui apparaît avec le temps, puis disparaît.
@legzone



JOACHIM ROMAIN

Fast_shop (2018)
Joachim Romain transforme de manière critique le paysage médiatique dans lequel nous sommes conditionnés pour nous faire prendre conscience de la place que prend la surenchère de l'information dans notre quotidien.
www.joachimromain.com
@joachimromain



JERK45

A bout de bras (2017)
Armé de collages issus de magazines rétros, Jerk45 conjugue l'esprit caustique punk, son enthousiasme ému pour les seventies et les affiches de cinéma. Sa peinture permet d'y lier ses chimères, mi-animaux mi-robots, dans une jungle fantasmagorique.
@jerkquarentecinq



GILBERT MAZOUT

Étude du Jaguar (2015)
Gilbert Petit, aka Gilbert Mazout, est un artiste plasticien né en 1971 à Lomé (Togo). Il puise dans les cultures populaires ses inspirations. Adeptes du collage et du sample visuel, ses compositions sont des odes au chaos primordial des cultures animistes.
www.gilbertmazout.fr
@gilbertpetit

Plus qu'une simple exposition, cette première action fait écho aux valeurs et à l'ambition de la Fondation.

À l'image de l'art urbain contemporain, la Fondation Desperados entend bousculer les codes et être là où on ne l'attend pas. Dans sa volonté de promouvoir les acteurs du mouvement auprès des publics, la Fondation Desperados proposera en parallèle de l'Exposition 96 une vitrine virtuelle sur le site de partage de fichiers We Transfer.

Un écrin digital pour aller plus loin dans la découverte des univers respectifs des artistes avec des images en haute-définition de leurs créations in situ (installations, collages, murs...) et une invitation au clic à parcourir leur site respectif.

LA FONDATION DESPERADOS : UN TREMPLIN UNIQUE POUR LES NOUVEAUX TALENTS DU STREET ART ET LE RAYONNEMENT DE L'ART URBAIN EN FRANCE

Engagée pour la promotion de l'art urbain contemporain sous toutes ses formes et de ses artistes, la Fondation d'entreprise Desperados est née de la collaboration historique et privilégiée avec le collectif 9ème Concept. Elle a pour ambition d'apporter son soutien à ce mouvement artistique, d'accompagner l'éveil et la sensibilité du public à ses pratiques, et permettre aux talents en devenir de se réaliser. Elle entend également favoriser l'exploration en accompagnant la création urbaine contemporaine et ses talents dans les domaines de l'innovation et du numérique.



« Véritable démarche en faveur du street-art, la Fondation Desperados pour l'Art Urbain amplifie les actions menées depuis deux décennies, pour promouvoir ce mouvement et faire émerger une nouvelle génération d'artistes talentueux. La créativité naît des artistes qui se révèlent chaque jour. Nous voulons les accompagner dans cette étape importante de leur parcours, les aider à concrétiser leurs rêves et leur donner les moyens d'atteindre leurs ambitions. »

Pascal Sabrié, Président de la Fondation Desperados.

« La Fondation Desperados pour l'Art Urbain a un rôle à jouer pour ouvrir les esprits, donner une liberté de ton et de pensée. Quand tu es gamin et qu'on te dit « L'art ce n'est pas ton truc, tu ne perceras jamais... ce n'est pas un vrai métier », c'est dur à entendre ! Aussi, nous cherchons à lutter contre ces préjugés et aider les artistes à se réaliser. D'autant qu'avec leurs œuvres, ils permettent au public de s'ouvrir à l'art urbain, ils provoquent des discussions, créent du lien, etc. En somme, ils rappellent que l'espace public appartient à tous, et ça c'est fantastique ! »

Stéphane Carricondo, Directeur Artistique de la Fondation Desperados.

À propos de La Fondation Desperados pour l'Art Urbain

Créée en 2018, la Fondation d'entreprise Desperados est née de la collaboration historique et privilégiée avec le collectif 9ème Concept qui dure depuis plus de 20 ans. Engagée pour la promotion de l'art urbain contemporain sous toutes ses formes et de ses artistes, elle privilégie l'échange et le partage, et se veut une fondation audacieuse, innovante et créative. La Fondation Desperados pour l'Art Urbain articule son action autour de deux missions principales : la promotion et la diffusion de l'art urbain dans l'ensemble de la société, et le soutien à la création artistique et l'accompagnement d'artistes émergents. Ancrée dans son histoire et tournée vers le futur, elle s'adresse à la fois aux artistes, aux acteurs de la scène artistique et au grand public avec liberté et sincérité.

Contact presse

Valentine Noury – 06 71 57 70 02 – valentine.noury@heineken.fr | Wandrille Clermontel - 01 86 21 50 88 - wandrille.clermontel@elandedelman.com